



**ROCKET
BEAN**

ĒTIKAS KODEKSS CODE OF CONDUCT

Ētikas kodekss Code of Conduct	v.1(Origināls)
Ētikas kodeksa īpašnieks Owner	SIA "King Coffee Service"
Ētikas kodeksa statuss Status	Izmaināma
1.versijas izdošanas datums Release date of version 1	01.07.2024
Izmaiņu datums Date of changes	
Lapas Pages	6
Dokumentu izstrādāja Document prepared by	Vilmārs Vjakse
Dokumentu apstiprina Document approved by	Ancis Romanovskis

Gribas izpausme

Šis ētikas kodekss nosaka skaidrus principus un vērtības, kas jāievēro visiem uzņēmuma darbiniekiem un sadarbības partneriem, lai veicinātu atbildīgu, ētisku un ilgtspējīgu uzņēmējdarbību.

1. Misija, Vīzija un Vērtības

1.1. Misija

Nodrošināt lielisku kafijas baudījumu jebkurā laikā un vietā, kur tā tiek pagatavota, pamatojoties uz augstas kvalitātes produktu un uzticamu sadarbību.

1.2. Vīzija

Veidot veiksmīgu kafijas konceptu, kurā galvenās vērtības ir kafija, iekārtas, zināšanas un cilvēks. Mūsu mērķis ir augstākā kvalitāte visās darbības jomās, piedāvājot kvalitatīvu un uzticamu kafijas pieredzi sadarbības partneriem.

1.3. Vērtības

Produkta kvalitāte un augsts servisa līmenis: Sadarbība ar vadošajiem nozares uzņēmumiem, kas garantē augstākās kvalitātes produktus un pakalpojumus.

Cilvēktiesības un cieņa: Darbinieki, piegādātāji un klienti tiek cienīti, nodrošinot vienlīdzīgas iespējas un nediskriminējot tos.

Ilgtspēja un inovācija: Priekšroka došana videi draudzīgiem risinājumiem un jaunu tehnoloģiju attīstība.

Expression of Will

This Code of Conduct sets clear principles and values that all company employees and partners must adhere to in order to promote responsible, ethical, and sustainable business practices.

1. Mission, Vision, and Values

1.1. Mission

To provide an excellent coffee experience at any time and place where it is prepared, based on high-quality products and reliable cooperation.

1.2. Vision

To create a successful coffee concept where the main values are coffee, equipment, knowledge, and people. Our goal is the highest quality in all areas of operation, offering a qualitative and reliable coffee experience to our partners.

1.3. Values

Product Quality and High Service Level: Collaboration with leading industry companies to ensure top-quality products and services.

Human Rights and Respect: Employees, suppliers, and customers are respected, providing equal opportunities and non-discrimination.

Sustainability and Innovation: Prioritizing environmentally friendly solutions and the development of new technologies.

2. Korporatīvā atbildība

2.1. Cilvēktiesību ievērošana

2. Corporate Responsibility

2.1. Respect for Human Rights

Uzņēmums garantē, ka netiek pārkāptas starptautiski atzītas cilvēktiesības.

The company guarantees that internationally recognized human rights are not violated.

2.2. Aizliegums bērnu darbam

2.2. Prohibition of Child Labor

Uzņēmums neizmanto bērnu darbu un ievēro likumā noteiktos nodarbinātības vecuma ierobežojumus.

The company does not use child labor and adheres to legally defined employment age limits.

2.3. Aizliegums piespiedu darbam

2.3. Prohibition of Forced Labor

Darbinieki brīvprātīgi uzsāk un izbeidz darba tiesiskās attiecības, atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Employees voluntarily enter into and terminate employment relationships in accordance with the law.

2.4. Diskriminācijas aizliegums

2.4. Prohibition of Discrimination

Tiek nodrošināta vienlīdzība, neatkarīgi no rases, dzimuma, vecuma, reliģijas un citām personīgām īpašībām.

Equality is ensured regardless of race, gender, age, religion, and other personal characteristics.

2.5. Droša un veselīga darba vide

2.5. Safe and Healthy Work Environment

Darba vide tiek uzturēta droša un atbalstoša, ievērojot darba aizsardzības prasības un veicinot darbinieku iesaisti jaunu risinājumu ieviešanā.

The work environment is maintained safe and supportive, complying with occupational safety requirements and promoting employee involvement in the implementation of new solutions.

2.6. Vides aizsardzība

2.6. Environmental Protection

Uzņēmums apņemas veicināt videi draudzīgu tehnoloģiju attīstību un ievērot vides aizsardzības normatīvos aktus.

The company is committed to promoting the development of environmentally friendly technologies and complying with environmental protection regulations.

3. Darbinieku ētikas pamatprincipi

3. Employee Ethical Principles

3.1. Atbildīga rīcība

3.1. Responsible Behavior

Darbinieki nediskreditē uzņēmumu un izvairās no jebkādas uzvedības, kas varētu kaitēt uzņēmuma reputācijai.

Employees do not discredit the company and avoid any behavior that could harm the company's reputation.

3.2. Godīgums un integritāte

3.2. Honesty and Integrity

Darbinieki izpilda savus pienākumus godīgi, atbildīgi un profesionāli.

Employees perform their duties honestly, responsibly, and professionally.

3.3. Konflikta novēršana

3.3. Conflict Avoidance

Personīgās intereses nedrīkst ietekmēt darba pienākumu izpildi.

Personal interests must not influence the performance of work duties.

3.4. Konfidencialitāte

3.4. Confidentiality

Darbinieki apņemas neizpaust informāciju, kas iegūta pildot darba pienākumus, trešajām personām.

Employees commit not to disclose information obtained in the course of their duties to third parties.

3.5. Cieņa un pieklājība

3.5. Respect and Courtesy

Pret klientiem, piegādātājiem un kolēģiem jāizturas korekti un laipni, respektējot viņu tiesības un pienākumus.

Clients, suppliers, and colleagues must be treated fairly and kindly, respecting their rights and obligations.

3.6. Pretlikumīgas rīcības nepieļaušana

3.6. Prohibition of Illegal Actions

Darbinieki nepiedalās prettiesiskās darbībās un neslēpj jebkādas prettiesiskas darbības.

Employees do not engage in illegal activities and do not conceal any illegal actions.

4. Uzņēmuma politika un mērķi

4. Company Policies and Objectives

4.1. Kvalitātes politika

4.1. Quality Policy

Uzņēmums uztur augstu kvalitātes līmeni, atbilstoši klientu prasībām, ISO 9001 un Rainforest Alliance standartiem, veicina klientu apmierinātību un atbildīgu risinājumu ieviešanu.

The company maintains a high level of quality, in accordance with customer requirements, ISO 9001, and Rainforest Alliance standards, promoting customer satisfaction and the implementation of responsible solutions.

4.2. Klientu apmierinātība

4.2. Customer Satisfaction

Uzņēmums cenšas pilnībā izprast klientu vajadzības, nodrošināt kvalitatīvus produktus un pakalpojumus, kā arī uzturēt efektīvu saziņu.

The company strives to fully understand customer needs, provide quality products and services, and maintain effective communication.

4.3. Darbības stratēģija

4.3. Business Strategy

Uzņēmums izceļas ar kompetencēm, plašu produktu piedāvājumu, augstas kvalitātes servisu un pielāgojamiem risinājumiem, neiesaistoties cenu konkurencē.

The company excels with competencies, a wide range of products, high-quality service, and adaptable solutions, without engaging in price competition.

5. Sūdzību mehānisms

Uzņēmums "King Coffee Service" ir apņēmis nodrošināt drošu un konfidenciālu vidi, kurā darbinieki un citas ieinteresētās personas var ziņot par pārkāpumiem un paust bažas saistībā ar Uzņēmuma darbību, cilvēktiesību ievērošanu un vides aizsardzību.

Sūdzību mehānisms ir veidots, lai nodrošinātu efektīvu un pārskatāmu sūdzību izskatīšanas procesu, kurā tiek ievērots taisnīgums un objektivitāte.

Šis mehānisms ir paredzēts visu veidu sūdzību izskatīšanai, lai nodrošinātu, ka visas puses ir aizsargātas pret iespējamām negatīvām sekām, piemēram, atribības vai diskriminācijas risku. Sūdzību iesniedzējiem tiek garantēta anonimitāte un datu aizsardzība, ievērojot ES un vietējo normatīvo regulējumu prasības.

Uzņēmums nodrošina, ka sūdzības tiek izskatītas rūpīgi un savlaicīgi, un ka pieņemtie lēmumi tiek pamatoti ar likumīgām un ētiskām vērtībām, kas saskan ar uzņēmuma noteiktajiem ētikas un sociālās atbildības principiem.

Sūdzību mehānisms kalpo kā būtisks instruments uzņēmuma vērtību stiprināšanā un darbinieku un ieinteresēto personu uzticības veidošanā, sekmējot atklātu un drošu komunikāciju darba vietā un ārpus tās.

Sūdzību var iesniegt:

- zvanot uz informatīvo tālruni +371 26667718,
- sūtot to uz e-pasta adresi info@rocketbean.com vai pa pastu, korespondences adrese: Valmieras iela 43/5, Rīga, LV-

5. Complaint Mechanism

King Coffee Service is committed to providing a safe and confidential environment where employees and other interested parties can report violations and express concerns related to the Company's operations, human rights compliance, and environmental protection.

The complaint mechanism is designed to ensure an effective and transparent complaint review process that adheres to fairness and objectivity.

This mechanism is intended for the review of all types of complaints to ensure that all parties are protected from potential negative consequences, such as retaliation or discrimination.

Complainants are guaranteed anonymity and data protection, in compliance with EU and local regulatory requirements. The company ensures that complaints are reviewed carefully and promptly, and that decisions are based on legitimate and ethical values consistent with the company's defined principles of ethics and social responsibility.

The complaint mechanism serves as an essential tool in strengthening the company's values and building trust among employees and interested parties, promoting open and safe communication both within and outside the workplace.

Complaints can be submitted:

- by calling the information phone +371 26667718,
- by sending it to the email address info@rocketbean.com or by mail to the address: Valmieras iela 43/5, Riga, LV-1009,

- 1009;
- klātienē struktūrvienību adresēs: Valmieras iela 43/5, Rīga, LV-1009, Miera iela 29/30, Rīga, LV-1012;
- Anonīmas sūdzības ir iespējams iesniegt struktūrvienību izvietotajās marķētās sūdzību kastēs.
- in person at the branch addresses: Valmieras iela 43/5, Rīga, LV-1009, Miera iela 29/30, Rīga, LV-1012,
- Anonymous complaints can be submitted to the marked complaint boxes located at the branches.